

## FONDO FEASR

PSR 2014-2020 - MISURA 3 - TIPO DI OPERAZIONE 3.2.01 "ATTIVITÀ DI PROMOZIONE E INFORMAZIONE DA GRUPPI DI PRODUTTORI SUI MERCATI INTERNI" (FOCUS AREA 3A)". Sostegno finanziario concesso dall'Unione Europea € 198.377,97.



[Website Commissione Europea – FEASR](#) - [Informazione sul sostegno ricevuto dal FEASR](#)

### **Beneficiario del sostegno:**

ATI tra CONSORZIO TUTELA DEL LAMBRUSCO DIMODENA, CONSORZIO PER LA TUTELA E LAPROMOZIONE DEI VINI DOP "REGGIANO"E"COLLI DI SCANDIANO E DI CANOSSA" e CONSORZIO TUTELA VINI EMILIA.

### **Autorità di Gestione:**

Regione Emilia Romagna Direzione Generale Agricoltura, Caccia e Pesca

**Importo del sostegno:** 198.377,97 euro

### **Importo ammesso:**

- CONSORZIO TUTELA DEL LAMBRUSCO DIMODENA: 132.406,00 euro
- CONSORZIO PER LA TUTELA E LAPROMOZIONE DEI VINI DOP "REGGIANO"E"COLLI DI SCANDIANO E DI CANOSSA": 105.946,10 euro
- CONSORZIO TUTELA VINI EMILIA: 45.045,00 euro

### **Breve descrizione dell'intervento in corso di realizzazione:**

Le tipologie di vino oggetto della promozione richiedono una particolare promozione e valorizzazione per la loro diffusione in alcuni paesi comunitari, in particolare in Germania, storico partner commerciale del nostro Paese, affinché i consumatori possano comprendere e apprezzare la migliorata qualità organolettica dei Lambruschi DOC e IGT prodotti nei territori di Modena, di Reggio Emilia e dell'Emilia, raggiunta a seguito di significativi investimenti con la selezione dei vitigni, con l'innovazione tecnologica applicata nelle fasi di trasformazione delle uve, nella produzione e nell'imbottigliamento. Le attività di informazione dedicate ai consumatori e agli operatori del settore saranno realizzate tramite la degustazione e la presentazione di altre produzioni agroalimentari a Denominazione di Origine DOP e IGP del territorio quali la Confettura di amarene brusche di Modena, il Prosciutto di Modena, il formaggio Parmigiano Reggiano, lo Zampone e il Cotechino di Modena IGP. Lo scopo è di evidenziare le piacevoli sensazioni "olfatto-gusto" suscitati dall' abbinamento del Lambrusco DOP e IGP con i prodotti agroalimentari DOP e IGP e fornire al consumatore le informazioni sull'origine delle materie prime, sulla continuità e trasparenza dei controlli che vengono effettuati a tutte le imprese che partecipano alla filiera di produzione.

### **Finalità:**

L'obiettivo finale è quello di informare e sensibilizzare il consumatore all'acquisto di prodotti di qualità.

Allo scopo di valorizzare il Lambrusco DOC e IGT nel progetto sono state inserite attività e iniziative di carattere internazionale per conseguire i seguenti obiettivi:

- Aumentare la visibilità all'estero e valorizzare l'immagine del Lambrusco di qualità e del suo territorio a livello internazionale.
- Sfruttare la leva dell'eccellenza territoriale come fattore determinante della specificità del prodotto agroalimentare.
- Sostenere il processo d'internazionalizzazione delle imprese e lo sviluppo degli investimenti esteri sul territorio.

**Risultati:**

- a) Realizzazione di materiale informativo e promozionale
- b) Realizzazione di seminari informativi con eventuale attività di degustazione guidata rivolta ad un pubblico di consumatori e/o operatori: organizzazione di seminari con degustazioni guidate in alcune città tedesche(Amburgo, Monaco di Baviera) con la partecipazione di consumatori e operatori;
- c) Partecipazione alla mostra fieristica Prowein di Düsseldorf (2019-2020).